

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

MEDIADATEN 2026

Nr. 2026/1



INHALT

03	<u>361° MARKE</u>
04	<u>WILLKOMMEN IN DER WELT VON BUSINESS PUNK</u>
05	<u>PUNK. BUSINESS. INNOVATION.</u>
06	<u>MAGAZIN</u>
07	<u>ANLAGEPUNK</u>
08	<u>WEBSITE</u>
09	<u>SOCIAL MEDIA</u>
10	<u>NEWSLETTER</u>
11	<u>PODCAST</u>
12	<u>BUSINESS PUNK EVENTS</u>
13	<u>ZIELGRUPPE & LESERPROFIL</u>

23	<u>TERMINE, HAUPTTHEMEN & SPECIALS</u>
24	<u>ANZEIGENPREISE - FORMATE</u>
25	<u>AD - SPECIALS</u>
26	<u>ADVERTISING WEBSITE</u>
27	<u>ADVERTISING SOCIAL MEDIA</u>
28	<u>ADVERTISING NEWSLETTER</u>
29	<u>ADVERTISING PODCAST</u>
30	<u>KONTAKT</u>
31	<u>VERLAGSANGABEN</u>

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

Business Punk ist die 361°- Marke für Menschen, die Wandel gestalten, Grenzen verschieben und Innovationen neu denken.



Willkommen in der Welt von Business Punk – dort, wo die Pioniere der Zukunft zu Hause sind.

Unsere Community besteht aus leidenschaftlichen Entdeckern und furchtlosen Innovatoren.

Menschen, die Technik atmen, Neues lieben und Regeln lieber neu schreiben, statt ihnen zu folgen.

Mutig, neugierig, entschlossen – sie verschieben Grenzen, gründen Start-ups und denken immer einen Schritt voraus.

Business Punk ist ihre Bühne: ein Ort, an dem sich Gleichgesinnte aller Altersklassen und Hintergründe begegnen, austauschen und gegenseitig inspirieren.



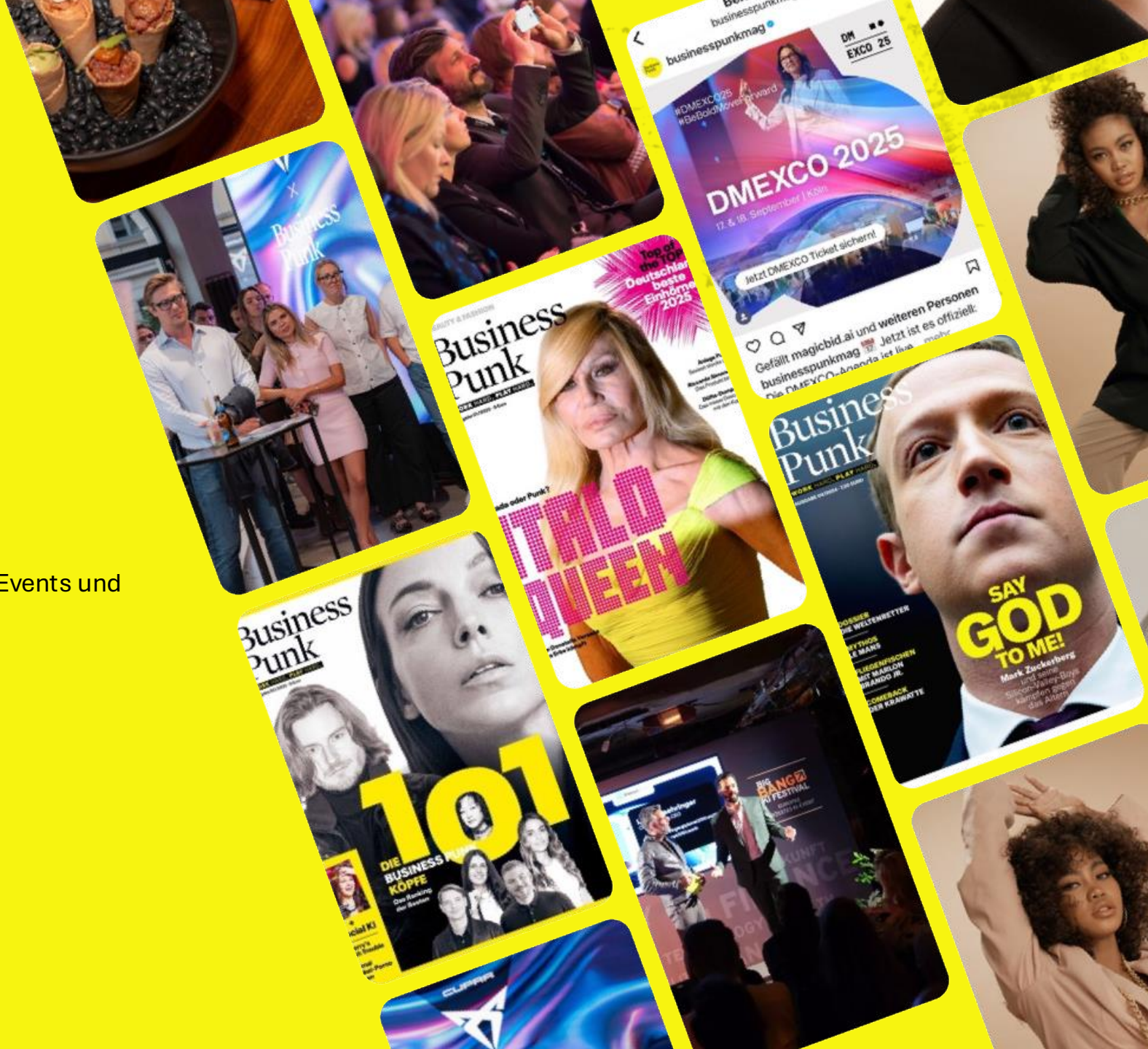
[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)

Punk. Business. Innovation.

Business Punk ist überall:

- Magazin,
- Website,
- Social Media (LinkedIn, Instagram und Facebook),
- Podcast,
- DieBusinessPunk Events,
- Newsletter

Täglich versorgen wir dich mit frischen Inhalten, Live-Events und direktem Austausch mit unserer Community.



Magazin

Business Punk ist das Magazin für alle, die Wirtschaft neu denken und mutig gestalten.

Business Punk präsentiert es inspirierende Gründer, kreative Macher und zukunftsweisende Trends aus Business, Tech und Lifestyle.

Business Punk steht für frische Ideen, unkonventionelles Denken und Geschichten, die bewegen.

Business Punk Rubriken

- **Work Hard:** Insights zu Karriere, Start-Ups, Leadership und der Zukunft der Arbeit: Erfolgsgeschichten, Strategien und Tipps.
- **Play Hard:** Business ist mehr als nur Job – Lifestyle, Travel, Tech, Food & Trends.
- **Quick & Dirty:** kompakte News, Hacks und Entwicklungen aus der Start-Up- und Digitalszene.

VERKAUFTE AUFLAGE: 41.455 EXEMPLARE
QUELLE: IVW, QUARTAL IV/2025



AnlagePunk

AnlagePunk ist das Finanz- und Investment-Spezial von **Business Punk** – für alle, die ihren Lebensstil auch in Zukunft sichern und ihr Geld smart investieren wollen. Unter dem Motto „**WORK HARD. PLAY HARD. INVEST SMART.**“ liefert **AnlagePunk** Inspiration und konkrete Anlagetipps – von Aktien über Startups bis zu neuen Investment-Trends.

Das Ressort erscheint in jeder Business Punk-Ausgabe und zusätzlich **viermal jährlich** als eigenes Magazin. Die Sonderausgaben werden gezielt bei Börse- und Anlegertage im ganzen Bundesgebiet, Bahnhofsbuchhandlungen und Flughäfen verteilt und erreichen damit eine **aktive, finanzinteressierte und investitionsbereite Zielgruppe**.



Website

Auf **business-punk.com** treffen Wirtschaft, Lifestyle und Startup-Kultur aufeinander und verschmelzen zu einem Umfeld, das inspiriert statt nur informiert.

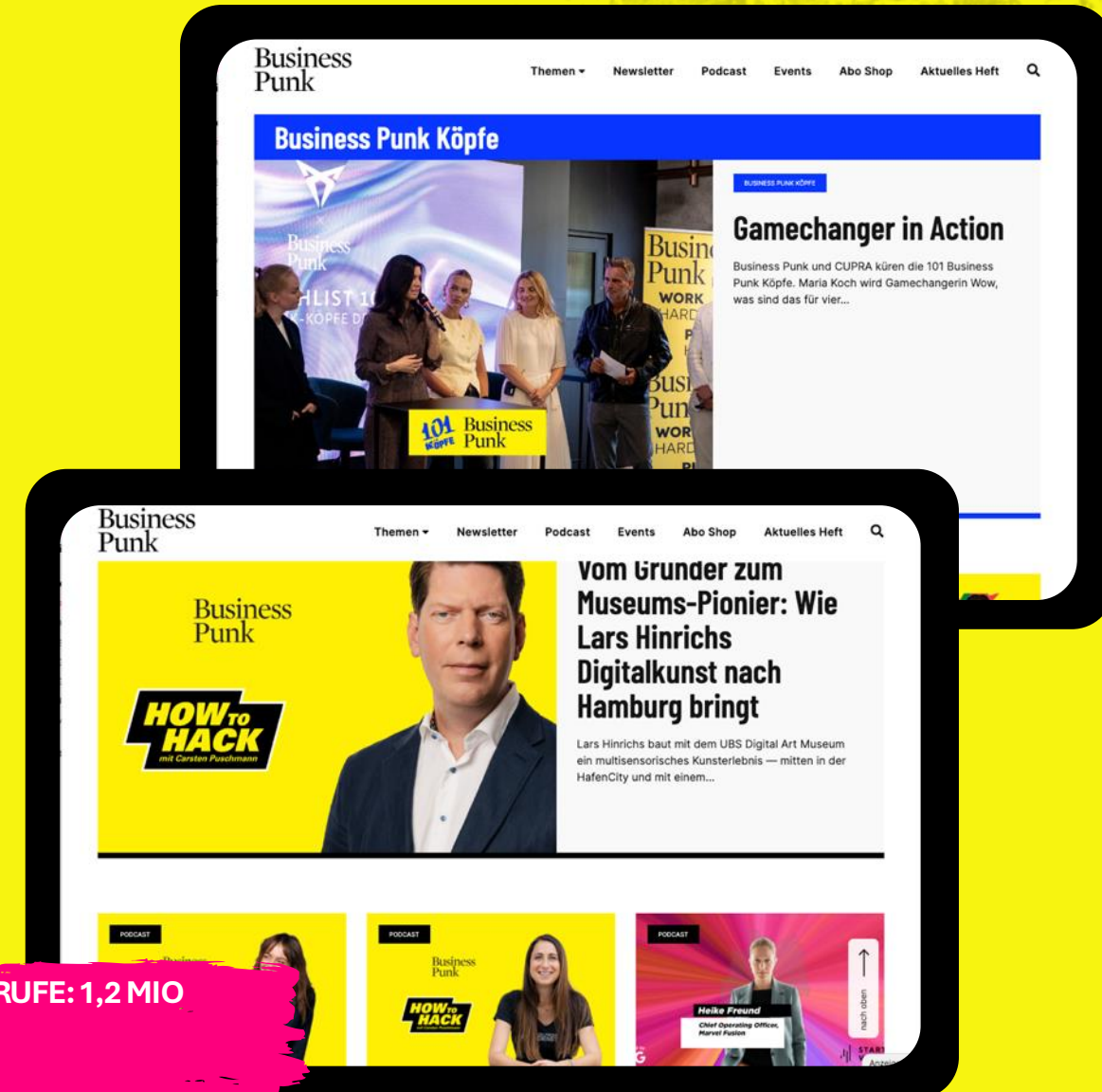
business-punk.com bietet

Artikel & Interviews zu Startups, Leadership und Innovation

Tipps zu Karriere, Produktivität und moderner Arbeitskultur

Podcasts & Videointerviews direkt mit Gründern und Machern

Austausch in kreativen Foren & wertvolle Networking-Chancen .



MONATLICHE SEITENAUFRUFE: 1,2 MIO
NUTZER: 736.000
SITZUNGEN: 862.000

Quelle: Google Analytics; Durchschnitt 2025

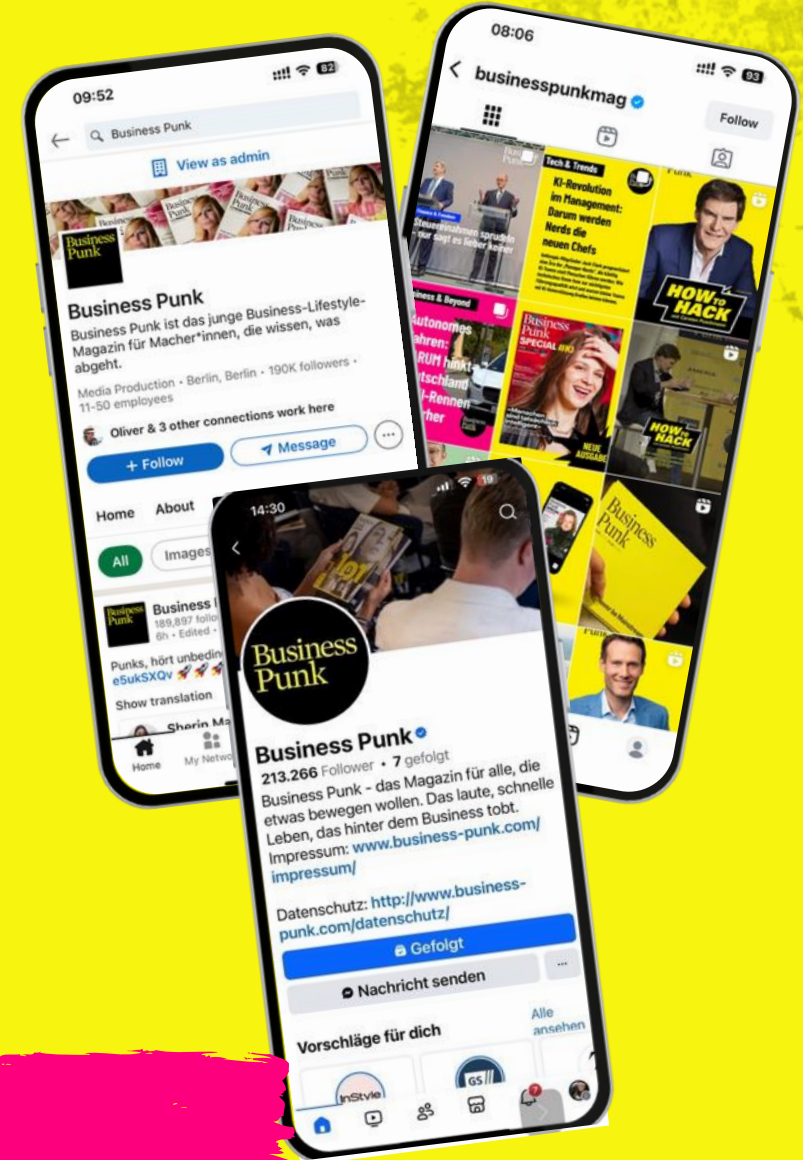
Social Media

Business Punk verbindet Reichweite mit Relevanz.

Auf Instagram, LinkedIn und Facebook erreicht die Marke täglich eine wachsende Community aus Gründern, Entscheidern und Zukunftsgestaltern.

Inspirierender Content zu Unternehmertum, Innovation und Trends spricht eine digitalaffine, businessorientierte Zielgruppe an – aufmerksam, vernetzt und offen für neue Ideen.

Werbepartner profitieren von einem Umfeld, das für Fortschritt, Kreativität und Unternehmergeist steht.



LINKEDIN: 192.558
INSTAGRAM: 67.980
FACEBOOK: 212.251
Stand: Januar 2026

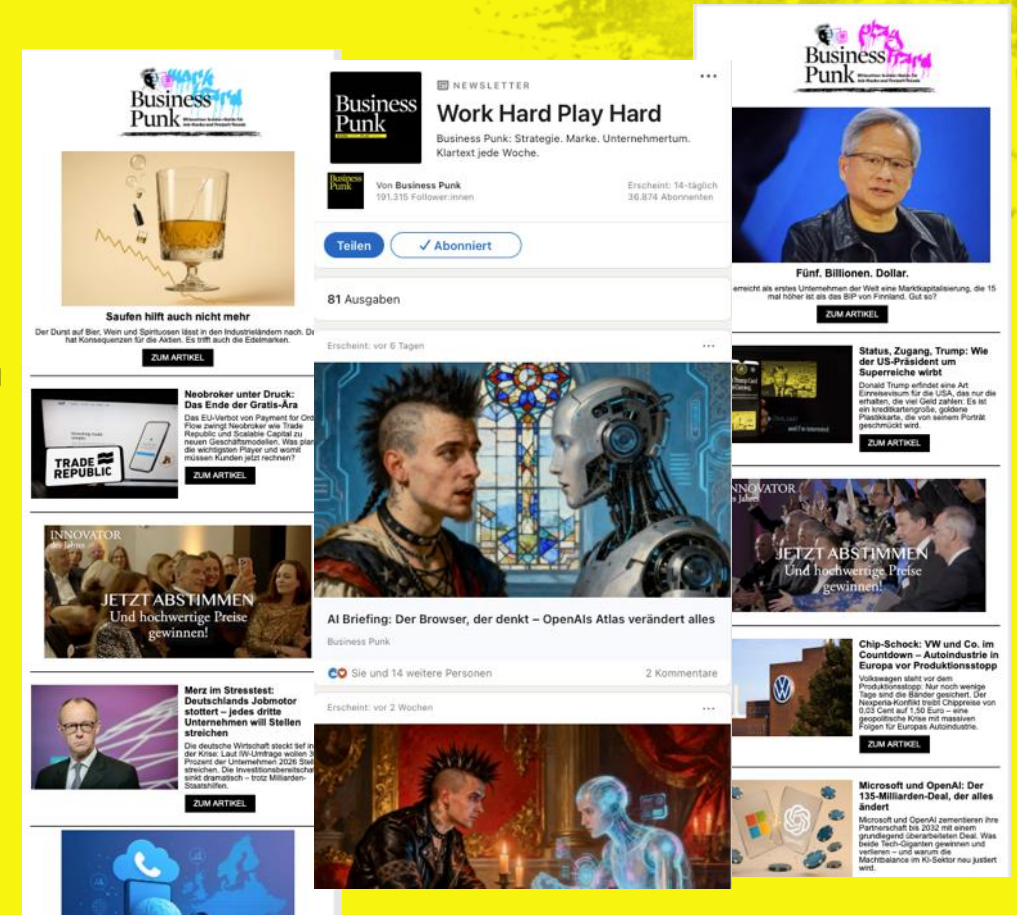
Newsletter

Der **Business Punk Newsletter** inspiriert mit frischen Perspektiven auf Unternehmertum, Innovation und aktuelle Business-Trends. Leserinnen und Leser erhalten nicht nur relevante Insights, sondern auch exklusiven Zugang zu Hintergrundstorys, Events und moderne Geschäftsstrategien.

Der **Business Punk Newsletter** erscheint 2x pro Woche:

- Dienstag: Work Hard
- Freitag: Play Hard

Besonders der **LinkedIn Newsletter** bringt diese Inhalte direkt in den Feed der Community – als Plattform für Diskussion, Fragen und neue Perspektiven. Der **LinkedIn Newsletter** erscheint 14-täglich



EMPFÄNGER/ABONNENTEN: CA. 10.000
LINKEDIN NEWSLETTER: 37.583 ABONNENTEN
DURCHSCHNITTliche ÖFFNUNGSRATE: ÜBER 50%
Stand: Januar 2026

Podcast

Business Punk – Podcast: Jede Episode liefert inspirierende Gespräche mit erfolgreichen GründerInnen und ExpertInnen.

Die Themen reichen von Innovation und Leadership über Tech-Trends bis zu nachhaltigem Unternehmertum.

Unter der Dachmarke How to Hack erscheinen zudem Formate wie How to Marketing, How to Investment und How to Social, die gezielt in einzelne Business-Bereiche eintauchen und wertvolle Learnings liefern.



ERSCHEINUNGSWEISE: IMMER DONNERSTAGS
Ø DAUER: 30 MINUTEN
AUSSPIELUNG: SPOTIFY, DEEZER, APPLE PODCAST UND WEIERE
HÖRER: ÜBER 10.000 PRO MONAT
HOST: CARSTEN PUSCHMANN

Business Punk Events

Business Punk Events sind keine gewöhnlichen Veranstaltungen – sie sind ein explosiver Mix aus Networking, Ideen und Rock’n’Roll-Attitüde.

Events 2026:

- DMKR (März)
- 9/16 – Award (Mai)
- Hinterland of things (Juli)
- Festival der Zukunft (Juli)
- MyWay (September)
- Black Forest Space (Oktober)

Möglichkeit der Teilnahme an den Events - von Keynotes bis Workshops. Details auf Anfrage.



ZIELGRUPPE & LESERPROFIL

Wer Business Punk liest, gestaltet Veränderung.

Ergebnisse der aktuellen Business Punk Nutzerbefragung 2026 –
ein scharfes Bild der Community für Mediaplaner und Marketing-Entscheider.

DEMOGRAFISCHES PROFIL

Hauptsächlich gebildete Männer im Alter von 30 – 59 Jahren.

GESCHLECHT

69%

Männer

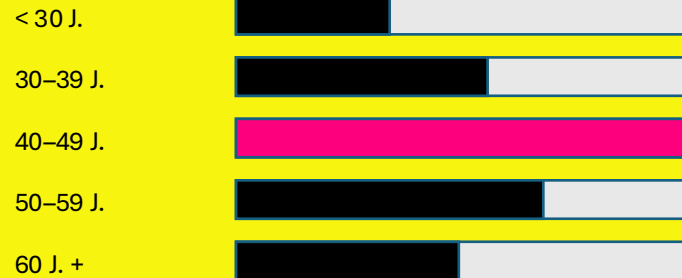
31 % Frauen



ALTER

55%

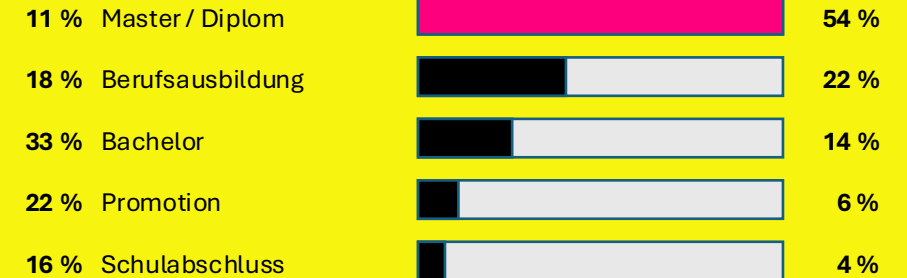
der Leser sind 40–59 Jahre alt



BILDUNG

60%

mit Master, Diplom oder Promotion (Akademiker)



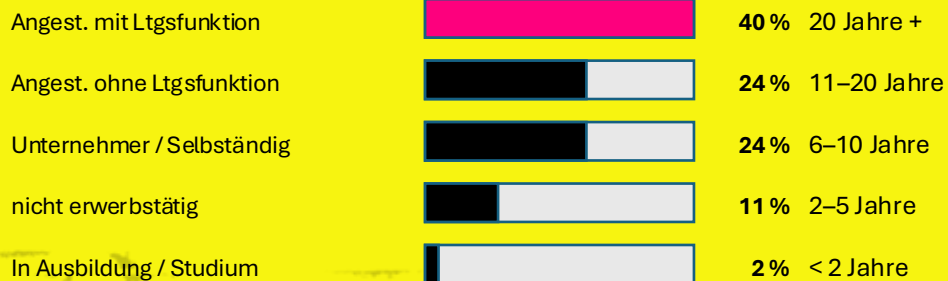
BERUF & EINKOMMEN

Erfahrene Macher in Leitung- & Unternehmer-Funktion mit 5.000 €+ Netto.

BERUFLICHE SITUATION

64%

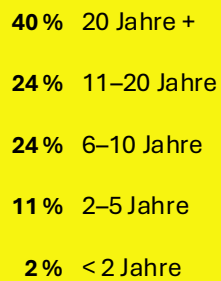
Führungskräfte, Selbständige
oder Unternehmer



BERUFSERFAHRUNG

81%

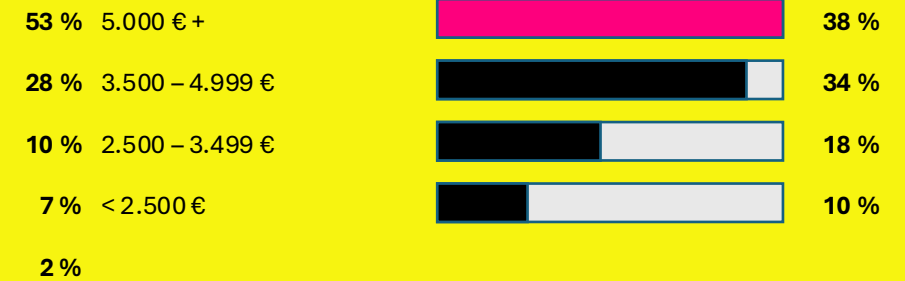
haben 11 Jahre und mehr
Berufserfahrung



PERSÖNL. NETTO-EINKOMMEN

72%

verdienen 3.500 € netto
und mehr im Monat



DIE GRÜNDER-COMMUNITY

Knapp ein Drittel sind Gründer – zwei Drittel handeln unternehmerisch.

UNTERNEHMERISCHER HINTERGRUND

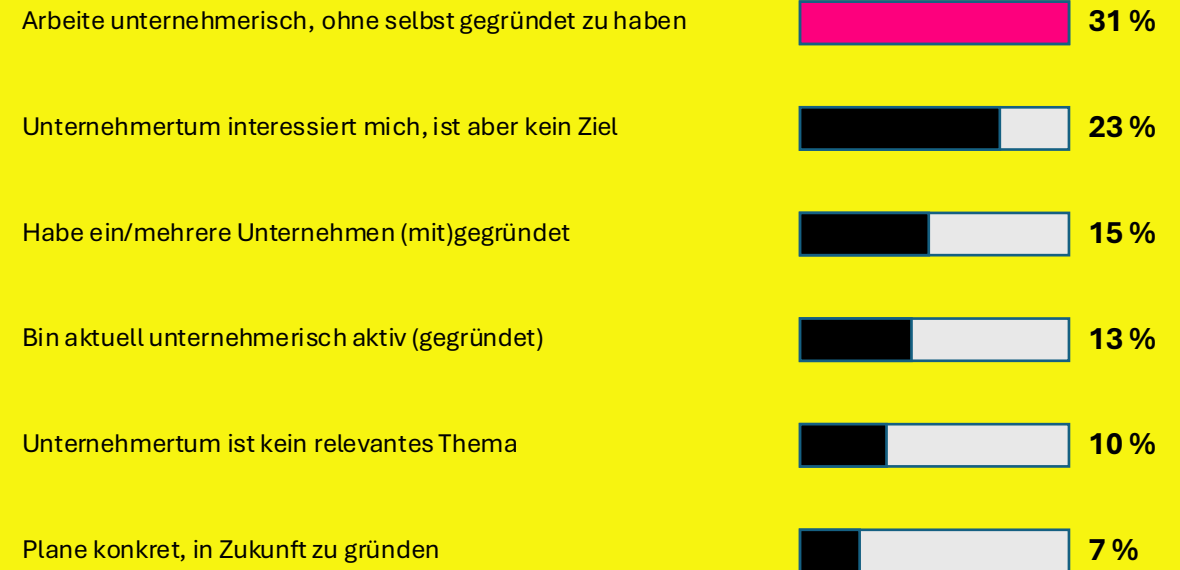
28%

haben bereits gegründet

(15 % ein oder mehrere Unternehmen mitgegründet,
13 % aktuell unternehmerisch aktiv)

+ 7 % planen konkret zu gründen

WELCHE AUSSAGE TRIFFT AM EHESTEN ZU?



CHANGE-MAKER MINDSET

Über die Hälfte stößt Veränderungen aktiv an oder steuert sie strategisch.

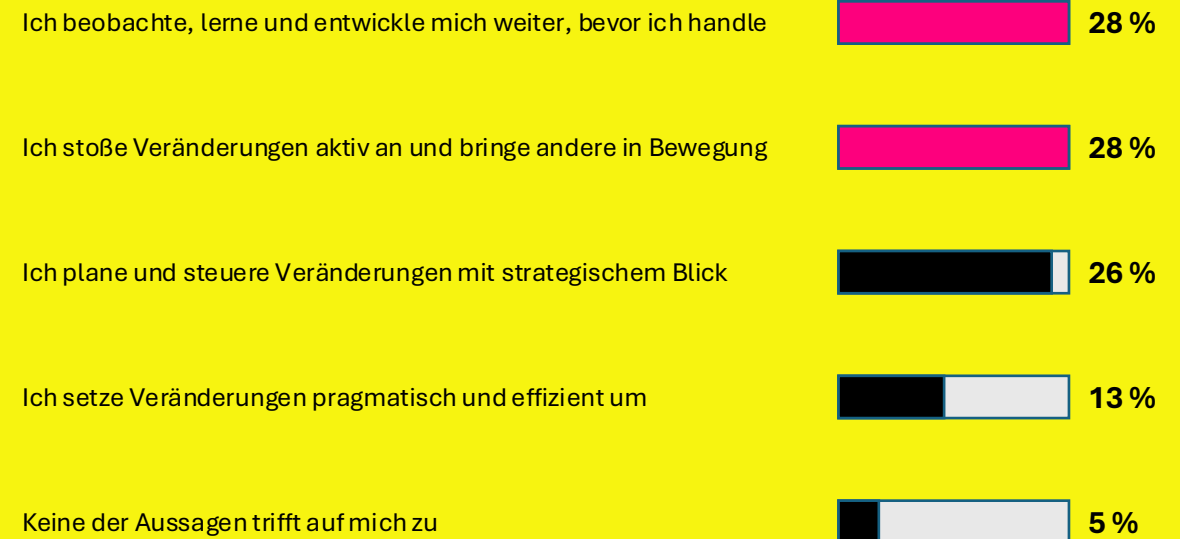
AKTIVE VERÄNDERUNGS-GESTALTER

54%

stoßen Wandel aktiv an oder steuern ihn strategisch

Genau das wertorientierte Umfeld, in dem Marken, Produkte und Innovationen die richtigen Multiplikatoren erreichen.

WELCHE AUSSAGE BESCHREIBT DICH AM EHESTEN?



MINDSET & INNOVATIONSKRAFT

Innovations-Mindset: offen für Wandel, mutig im Risiko, lernfähig.

 stimme eher zu  stimme voll und ganz zu

VERÄNDERUNGSBEREITSCHAFT

Ich stehe Veränderungen grundsätzlich offen gegenüber.



Veränderungen bieten mehr Chancen als Risiken.



Ich gestalte Veränderungen aktiv mit.



RISIKOBEREITSCHAFT

Innovation ist ohne Risiko nicht möglich.



Ich bin bereit, für neue Wege Risiken einzugehen.



Unsicherheit schreckt mich nicht grundsätzlich ab.



LERN- & FEHLERKULTUR

Aus Fehlern lassen sich wertvolle Erkenntnisse gewinnen.



Rückschläge offen reflektieren statt vermeiden.

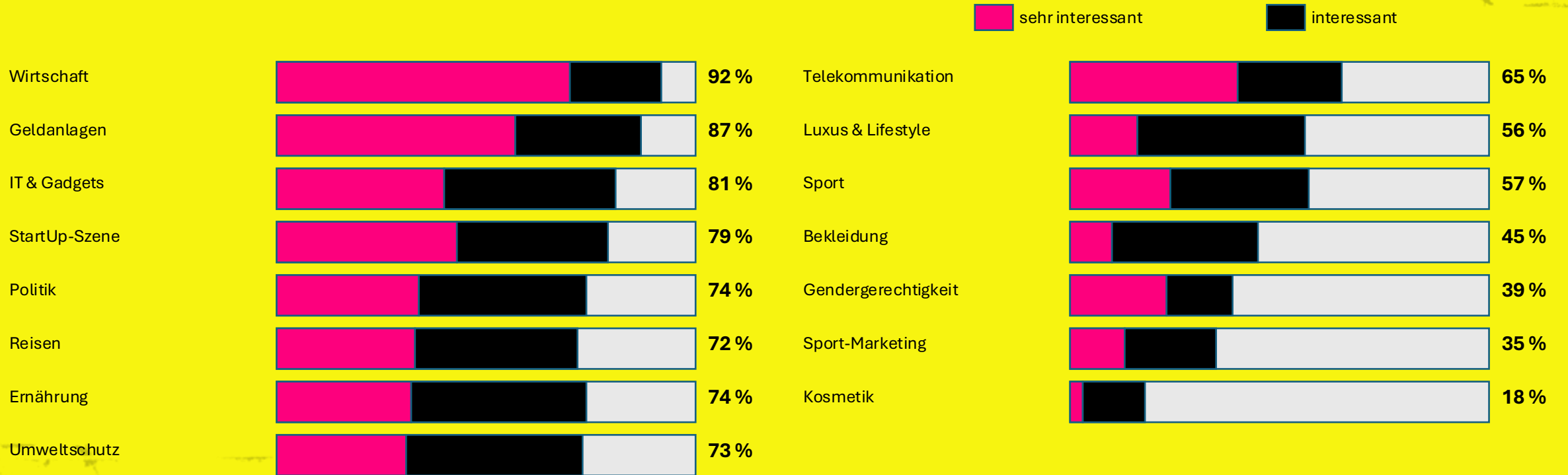


Scheitern gehört zum Entwicklungs- & Lernprozess.



THEMENINTERESSEN

Themeninteressen passgenau zum redaktionellen Business Punk-Kosmos.

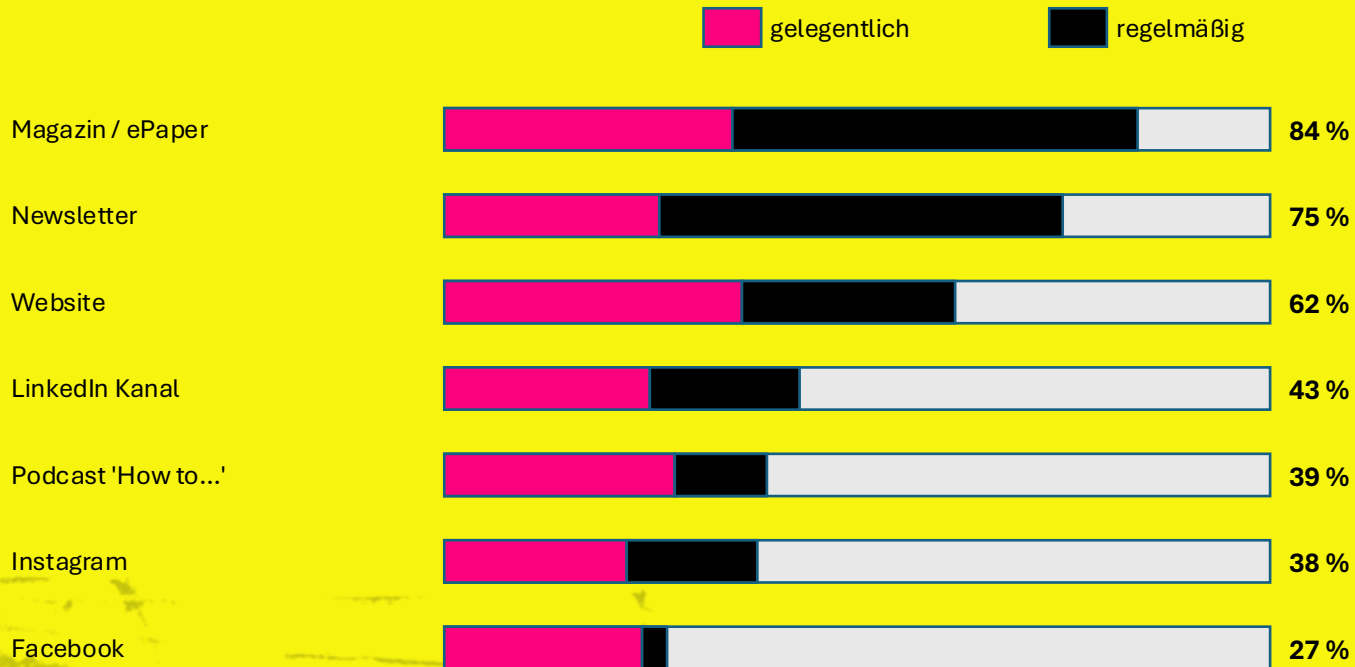


92 % finden Wirtschaft interessant · 87 % interessieren sich für Geldanlagen · 81 % für IT & Gadgets

KANALNUTZUNG

Magazin und Newsletter sind die zentralen Kontaktpunkte – jede Woche.

WIE HÄUFIG NUTZT DU DIE BUSINESS PUNK ANGEBOTE?



WICHTIGSTER KANAL

48%

Magazin

27 % Newsletter



METHODIK

Steckbrief Nutzerbefragung 2026.

METHODE

Online-Befragung

Strukturierter Fragebogen, mobile-optimiert.

ZEITRAUM

25. März – 30. April 2026

Sechs Wochen Feldzeit über alle Business Punk-Kanäle.

TEILNEHMER

n = 156

Repräsentativ für die aktive Business Punk-Community.

INCENTIVE

10 € Gutschein

Einlösbar im Business Punk Webshop.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)

Business Punk

WORK HARD. **PLAY** HARD.

ADVERTISING

Termine, Hauptthemen & Specials

	#1/26	#2/26	#3/26	#4/26
Erscheinungstag (EVT)	28.03.2026	27.06.2026	19.09.2026	28.11.2026
Hauptthema	Invest in Innovation	Next Generation 101 Köpfe	Mobility	Luxus & Zeitgeist
Specials	She'sPunk AnlagePunk	She'sPunk AnlagePunk FuturePunk (CyberSecurity, Defence, Space, Quantencomputing, Future Work)	She'sPunk AnlagePunk	She'sPunk AnlagePunk
Anzeigenschluss (AS), Rücktrittstermin	26.02.2026	28.05.2026	20.08.2026	Auf Anfrage
Druckunterlagenschluss (DU)	05.03.2026	04.06.2026	20.08.2026	Auf Anfrage

**VORZUGSPLATZIERUNGEN:**

Reservierungen verlieren ihre Gültigkeit, sofern nicht spätestens 2 Wochen vor AS ein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

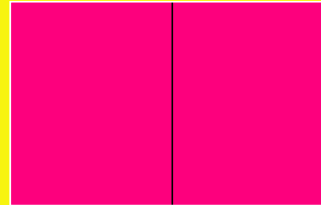
1/1 Seite



Innenteil	1. rechte Seite
212 x 275	212 x 275
16.750€	18.000€

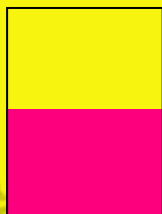
2. Umschlagseite	4. Umschlagseite	gegenüber Inhalt
212 x 275	212 x 275	212 x 275
21.800€	21.800€	18.300€

2/1 Seite



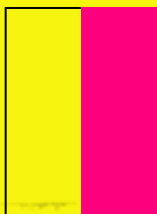
Innenteil	1. DS	2. US + Seite 3
424 x 275	424 x 275	424 x 275
33.500€	37.000€	39.500€

1/2 Seite



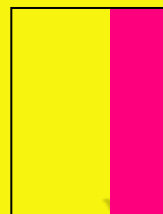
Quer Innenteil
212 x 136
11.800€

1/2 Seite



Hoch Innenteil
100 x 275
11.800€

1/3 Seite



Hoch Innenteil
64 x 275
8.600€

DATEIFORMATE

Eine optimale Darstellung und Verarbeitung kann mit folgenden Dateiformaten erreicht werden:

PDF-Datei (PDF/X-3:2002) in Druckqualität (300 dpi) mit eingebetteten Schriften und Anzeigen immer im genannten Maß plus jeweils 3 mm Beschnitt an den Rändern.



ANLIEFERUNG ANZEIGEN

per E-Mail an:

disposition@business-punk.com

Verkaufte Auflage:

41.455 Exemplare

Quelle: IVW, Quartal IV/2025

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.

- BELEGUNG: Mindestauflage 30.000 Exemplare
- Warenproben Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage
- Oversize-Beilagen auf Anfrage



PREIS pro ‰	Gesamtauflage	Teilauflage
Bis 20g	198 €	258 €
30 g	212 €	276 €
je weitere 10 g	+14 €	+18 €

BEIKLEBER

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.

- BELEGUNG: Mindestauflage 30.000 Exemplare
- Zuzüglich 37 € pro ‰ technischer Mehrkosten
- Zuzüglich Postgebühren von 50 € pro ‰ bei dicken Gegenständen
- Zuschlag 1. Beikleber: +30% Zuschlag
- Zuschlag Platzierung Opening Spread: +50%



PREIS PRO ‰	Gesamtauflage	Teilauflage
Bis 20g	321 €	418 €
30 g	345 €	449 €
je weitere 10 g	+24 €	+31 €

BEIHEFTER

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte fest in eine Zeitschrift integrierte Produkte

- BELEGUNG: Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- Zuschlag 1. Beihefter: +30% Zuschlag
- Beihefter mit auf aufgeklebten Elementen auf Anfrage



PREIS PRO ‰	Gesamtauflage	Teilauflage
4 Seiten	185 €	241 €
8 Seiten	207 €	270 €
je weitere 4 Seiten	+22 €	+29 €

PREISANGABEN

Preise gelten je angefangene tausend Exemplare.

Bei Ad Specials kann sich der Preis erhöhen, wenn die Verarbeitung dadurch erschwert wird.

Verbund-Ad Specials sind nach Vereinbarung möglich.

Gewichtsabhängige Postgebühren für die Aboauflage sind enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen in den Streugebieten sind vertriebstechnisch möglich.

Die tatsächlich benötigte Auflagenmenge ist bei Auftragserteilung abzustimmen.

Unterschiedliche Versionen innerhalb einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Sponsored Posts / Feed-Posts (Paid Placement)

Format: Bild- oder Video-Post über den offiziellen Business Punk Account

Wirkung: Hohe Sichtbarkeit + starke Marken-Glaubwürdigkeit

Einsatz: Kampagnen, Launches, Thought Leadership, Employer Branding

TKP: 25 €

Instagram & LinkedIn Story-Formate

Format: Mehrteilige Story-Sequenz oder einzelner Frame

Vorteil: Sehr direkter, persönlicher Zugang zur Community

Ideal für: Behind-the-Scenes, Recruiting-Hinweise, Event-Teaser

TKP: 25 €

Carousel-Posts (Mehrbild-Slider)

Format: Bis zu 10 Bilder/Slides

Wert: Hervorragend geeignet für **Erklärinhalte**, Case Studies oder Produkt-/Portfolio-Übersichten.

TKP: 25 €



Social Media

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

BUSINESS PUNK WEBSITE

Täglich die wichtigsten Themen der Business Punk Welt – von Tech & Startups über Leadership bis Lifestyle.

Die Plattform für Digital-Entrepreneure, Manager und kreative Professionals, die Trends setzen und Zukunft gestalten.

ADVERTORIAL



Native Content maßgeschneidert für die Zielgruppe – Inhalt (Artikel) wird vom Partner nach unseren Vorgaben & Richtlinien angeliefert. Festpreis 1.780 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ADVERTORIALS

- min. min. 1.500 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 2 Fotos inkl. Credits
- redaktionelle Erstellung - auf Anfrage

DISPLAY WERBEMITTEL

- JPG, GIF oder HTML5 • Dateigröße 50–80 KB
- Format-Beispiele siehe Screenshot rechts
- Weitere Formate & Video auf Anfrage.

Business
Punk

businessAD

Business Punk

Themen ▾ Newsletter Podcast Events Abo Shop Aktuelles Heft 🔍

Wallpaper Leaderboard 728 x 160 x 600

Skyscraper 160 x 600

Wall-paper-Sky 160 x 600

Münchner UnternehmerTUM ist Europas Top Startup-Hub vor Paris und London

UnternehmerTUM katapultiert sich an die Spitze der europäischen Startup-Hubs. Über 500 Mitarbeitende, 100 Tech-Gründungen pro Jahr – und ein Ökosystem,...

Billboard AD 1150 x 250

Unkontrollierte KI-Tools: Warum Unternehmen ein Risiko eingehen

Microsoft und Gartner schlagen Alarm: Mitarbeiter nutzen massenhaft KI-Tools ohne Genehmigung. Nur 47 Prozent der...

JETZT HEFT KAUFEN

Blick ins Heft

Die neue Ausgabe 4/2025

Mercedes halbiert Gewinn: China-Desaster kostet 5 Milliarden

Der Stuttgarter Premiumhersteller verliert fast die Hälfte seines Profits. Zölle, Wechselkurse und vor allem der...

AD 300 x 600

Medium Rectangle 300 x 250

Neuste Artikel

DISPLAY MULTISCREEN

Billboard / Sitebar /
Wallpaper + High Impact Ad /
Mobile Interscroller 155 €

Premium Ad Package +
High Impact Ad /
Mobile Interscroller 145 €

Halfpage Ad +
Mobile Halfpage Ad 135 €

Adbundle +
Mobile Medium Rectangle 95 €

DISPLAY DESKTOP

Homepage Takeover 210 €

Double Sitebar / Cinema Ad 210 €

Floor Ad 165 €

Fireplace 160 €

Wallpaper 145 €

Billboard Ad 145 €

Sitebar Ad 145 €

Premium Adpackage 140 €

(Billboard, Wallpaper, Sitebar)

Halfpage Ad 140 €

Medium Rectangle 120 €

Ad Bundle 95 €

Skyscraper 95 €

Super Banner 85 €

Darstellung der Display-Preise in TKP.

Alle Preise sind netto, zzgl. gesetzlicher MwSt. und AE-fähig.

Website

ANZEIGENSCHLUSS:

jeweils 4 Tage vor Erscheinen des Newsletters, 12:00 Uhr

DATENANLIEFERUNG:

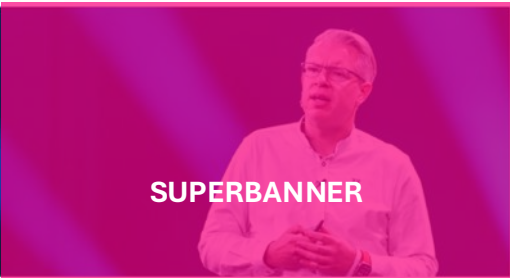
jeweils 3 Tage vor Erscheinungstermin

ANLIEFERUNG:

Mail an: druckunterlagen@business-punk.com

EMPFÄNGER/ABONNENTEN:

ca. 10.000

SUPERBANNER

„Ein Unicorn wollen alle, aber darum geht es mir hier nicht!“

Frank Thelen beehrt seit Jahren das TV und sitzt in der Höhle der Löwen. Nun kümmert er sich neuerdings auch um die Gesundheit und investierte ein Summchen in das Start-up Nutor. Christian Schlinger und Jan-Lucca Selski kümmern sich dort um Supplements. Ein exklusives Gespräch mit dem Seriengründer Thelen über sein neues Engagement.

ZUMARTIKEL



TEXTAD MIT BILD

Die nächste Auto-Chipkrise: China sitzt bei VW am Steuer

Ein Konflikt zwischen den Niederlanden und China hat dramatische Auswirkungen auf die Autoindustrie. Der niederländische Hersteller Nexperia mit europäischem Sitz in Nijmegen wurde Ende September von der niederländischen Justiz unter die Kontrolle der Regierung gestellt.

ZUMARTIKEL



Nvidia gerät ist Räderwerk der Weltmächte. Geholfen ist damit keinem. Schon gar nicht den USA.

Jensen Huang hat eine deprimierende Botschaft: Der Nvidia-Chef berichtet davon, wie für den weltweit führenden Chiphersteller der chinesische Markt zusammengebrochen ist. Huang ist bis auf Weiteres als Chef der Texas Instruments tätig.

SUPERBANNER

Desktop: 728 x 90 Pixel

Tablet: 728 x 90 Pixel

Smartphone: 320 x 80/160 Pixel

Dateiformate: jpg, png, gif

Preis: 900 €

TEXTAD MIT BILD

Bild: 224 x 102 Pixel Dateiformat Bild: jpg, png, gif

Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Dateiformat Text: txt oder docx

1.250 €

KEYFACTS

Erscheinungsweise: immer donnerstags

Ø Dauer: 30 Minuten

Hörer: Ø10.000 pro Monat

Host: Carsten Puschmann

Zielgruppe: Erwachsene, 20-49 Jahre

Kategorie: Wirtschaft & Technologie

Lesart: Co-Host-Read, Producer-Read

Werbemöglichkeiten im Podcast

Pre, Mid und Post-Roll Audio Ad

- Vom Host eingesprochen oder fertig angeleifert
- Länge: 30 – 45 Sekunden
- Paketpreis 3 Spots
- Exklusiv: Nur ein Werbekunde pro Podcast

1.100 € **3.000 €**
pro Spot.

Exklusiv Podcast

- Ausarbeitung einer ganz eigenen Podcast-Folge
- In Zusammenarbeit mit der Redaktion
- Thema offen und individuell gestaltet
- Moderation durch Carsten Puschmann

ab 4.800 €



Podcast



WOLFGANG HANSEL

Head of Sales

Branchen: Energie/Umwelt, Start-ups,
Pharma, Finanzen & Versicherungen,
IT-Security, Telekommunikation &
Technik, Food Getränke

Mobil: +49 170 8100009
w.hansel@business-punk.com



TANJA WEIS

Branchen: Finanzen & Versicherungen,
StartUps, Sport & Freizeit, Bekleidung,
Kosmetik, Uhren & Schmuck, Haus &
Garten, Konsumgüter, Handel, Messen,
Pharma, Tourismus, Immobilien

Mobil: +49 172 7759171
tanja.weis@connect-ad.de



OLIVER HORN

Branchen: Automobil & Mobilität, Uhren
& Schmuck, Sport & Freizeit,

Mobil: +49 171 2239119
oliver.horn@hof-lieferant.com



MANUELA CZAPKA

Branchen: Finanzen & Versicherungen,
Öffentliche Verwaltung & Ressorts der
Bundesregierung, E-Commerce,
Versender

Mobil: +49 176 76240224
mc@manual-media.de

Verlagsangaben

VERLAG

Business Punk GmbH
Pasinger Str. 12
82166 Gräfelfing
Mobil: 0170 8100009
info@business-punk.com
www.business-punk.com
Amtsgericht München HRB 301276

VERLEGER

Andreas Struck
Geschäftsführer: Andreas Struck
Herausgeber und Chefredakteurin: Deborah Landshut
Chefredaktion: Deborah Landshut
Textchef & CVD: Christa Catharina Müller

Head of Mobility and Travel: Susie von den Stemmen
Head of Sales: Wolfgang Hansel



FÜR DIE ABWICKLUNG VON AUFTRÄGEN GELTEN AUSSCHLIESSLICH DIE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) DER BUSINESS PUNK GMBH, DIE BEIM VERLAG ZU BEZIEHEN SIND.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

BANKVERBINDUNG Commerzbank Hamm
IBAN: DE64 4804 0035 0767 6653 00 BIC: COBADEFF

Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

[ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT](#)

Business Punk

WORK HARD. **PLAY** HARD.

Business
Punk

