

Business Punk

WORK HARD. PLAY HARD.



MEDIADATEN 2027

**Für alle,
die gestalten
statt verwalten.**

Business Punk · She'sPunk · AnlagePunk · Website · Newsletter · Social · Podcast · Events



Inhaltsverzeichnis.



01

Marke

Wofür Business Punk steht und wer uns liest



02

Das Heft

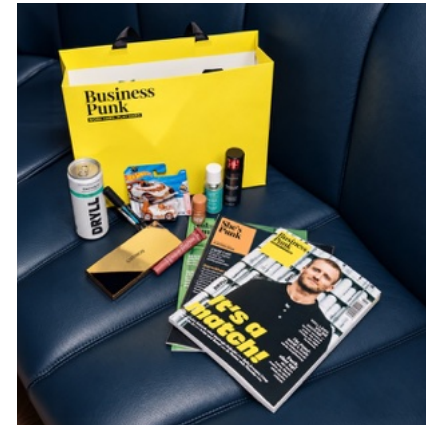
Print, Heftaufbau, Formate, Ressorts, She'sPunk, AnlagePunk



03

Medienkanäle

Website, Newsletter, Social, Podcast, Events



04

Preise & Kooperationen

Einzelpreise für jeden Kanal



05

Service

Termine, Technik, Verlag, Kontakt

01 Marke

Business Punk ist die Medienmarke für Menschen, die die Zukunft bauen.



Die Medienmarke für die Menschen, die die Zukunft bauen.

Für Gründer:innen. Für Unternehmer:innen. Für Entscheider:innen. Für alle, die neue Wege gehen. Wir berichten über die Menschen, Ideen, Technologien und Bewegungen, die die Wirtschaft von morgen prägen.

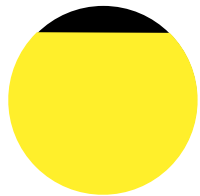
Uns interessieren die Personen hinter den Unternehmen: ihre Ambitionen, ihre Erfolge, ihre Fails, ihre Obsessionen, ihre Risiken und ihre Haltung.

*Wir inspirieren unsere Leserschaft, Geld zu machen.
Und es auszugeben. Work hard. Play hard.*

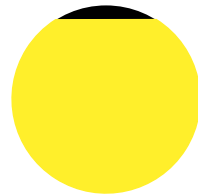
„DER MENSCH MIT
EINER NEUEN
IDEE IST EIN
SPINNER,
BIS DIE IDEE
ERFOLGREICH IST.“

MARK TWAIN, AMERIKANISCHER SCHRIFTSTELLER

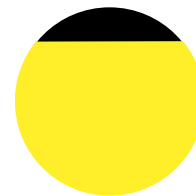
Was sie verbindet, ist Haltung.



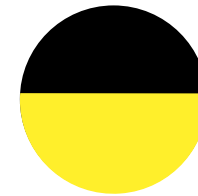
84 %
sind **offen für**
Veränderung



91 %
lernen aus Fehlern



81 %
sagen: **Innovation gibt**
es nicht ohne Risiko



54 %
stoßen **Wandel in ihrem**
Umfeld aktiv an

28 %

haben **selbst gegründet**.

Weitere sieben Prozent planen es konkret.

WOFÜR SIE SICH INTERESSIEREN

Wirtschaft



Geldanlagen



IT und Gadgets



Start-ups



Quelle: Business Punk Nutzerbefragung 2026, n = 156

Wer Business Punk liest.

POSITION

64 %

führen, gründen oder arbeiten auf eigene Rechnung



EINKOMMEN

72 %

verdienen 3.500 € netto und mehr im Monat



SENIORITÄT

81 %

haben mehr als zehn Jahre Berufserfahrung



BILDUNG

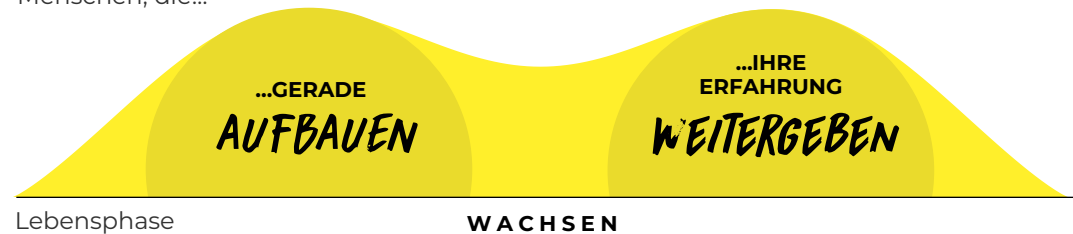
60 %

haben mindestens auf Master-Niveau studiert



KARRIEREPHASE

Am stärksten vertreten:
Menschen, die...



GESCHLECHT

69 %

Männer

31 %

Frauen



Quelle: Business Punk Nutzerbefragung 2026, n = 156

02

Das Heft

Print ist der Markenkern. So ist das Heft gebaut, so heißen die Formate und Ressorts, so funktionieren She'sPunk und AnlagePunk.



DAS HEFT · PRINT

Print.

Das Heft ist der Anker.

Vier Ausgaben im Jahr: am Kiosk, im Abo und als Bordexemplar an Flughäfen und in Zügen. Wir erreichen unsere Leserschaft dort, wo sie unterwegs ist.

Das Heft ist unsere Basis. Hier entstehen die Geschichten, Formate und Köpfe, die das ganze Ökosystem tragen: auf der Website, im Newsletter, auf Social und bei den Events.

40.819

verkaufte Auflage
IVW, Quartal II/2026

48 %

nennen das Magazin Business Punk ihren
wichtigsten Kanal

10 €

Copypreis

Quelle: Business Punk Nutzerbefragung 2026, n = 156



So sieht Business Punk aus.



Coverstory, André Schürle



work wise: The Handmaid's Scale



work wise: Voll Laser



work wise: Mind over Matter



drive & thrive: Tokyo Drift schlägt Milano



travel & taste: Die kochen nicht nur mit Wasser

So ist das Heft gebaut.

Erst Work Hard, dann Play Hard, dazwischen AnlagePunk und She'sPunk als Hefte im Heft.

Seite 1					Heftende
	WORK HARD ~63 Seiten	ANLAGEPUNK ~54 Seiten	SHE'SPUNK ~48 Seiten	PLAY HARD ~48 Seiten	
Cover, Inhalt	Karriere, Kapital, KI: die Ressorts, in denen Entscheidungen fallen	Alles zum Investieren. Heft im Heft, zweimal im Jahr auch als eigenes Heft	Für Frauen, die führen, gründen und investieren. Übergang zu Play Hard	Wofür sie es ausgeben: Autos, Uhren, Reisen, Design, Genuss. Mit den Punk Picks	
	▪ briefing (Die wichtigsten Updates) ▪ coverstory (Das Thema des Heftes) ▪ work wise (Job, Start-ups, Politik) ▪ let's techle it (Technologie und AI) ▪ unternehmer next (Person im Fokus) ▪ gesundheit! (Health, Wellbeing, Politik)	▪ Börsen Bingo ▪ Gastbeiträge von Expert:innen ▪ Investment-Trends ▪ Funding	▪ Frauen, die etwas bewegen ▪ Themen für die Agenda ▪ Schönes, zum Abtauchen	▪ style & design (Mode, Beauty, Tech, Trends) ▪ watch this! (Uhren) ▪ drive & thrive (Mobility) ▪ out of office (Reise) ▪ travel & taste (Restaurants & Co.) ▪ events (Die wichtigsten Termine & wo wir waren)	

Seitenanteile am Beispiel von Heft 3/2026 (226 Seiten). Umfang und Reihenfolge der Hefte im Heft variieren je Ausgabe.

Die Formate im Heft.

Feste Rubriken mit eigenem Look, quer durch die Ressorts. Teil eins von zwei



FORMAT

Cheers, auf dich und deinen Erfolg

Weil Bescheidenheit keine Tugend ist: Wir stellen eine Person und ihren Erfolg vor, auf den sie anstößt! Inkl. Fotoproduktion und Protokoll



FORMAT

Fuck, aber up!

Wir feiern Fehler, damit andere sie nicht wiederholen müssen: Eine Person erzählt von ihrem größten Fail, und was er:sie daraus gelernt hat



FORMAT

Zahl, mal!

Der etwas andere Geschäftsbericht: Wir stellen ein Unternehmen in Zahlen vor. In AnlagePunk



FORMAT

Das bewegt mich!

In diesem Format setzt sich die Chefredakteurin auf den Beifahrersitz. Und fragt Menschen mit Drive nach ihrem Antrieb



FORMAT

Re-Treat yourself

Ein Highlight-Hideaway für sofortige Erholung. Im Reise-Ressort out of office



FORMAT

Dinner für Gewinner

Locations, in denen man Erfolge feiern kann. Im Ressort travel & taste

Die Formate im Heft.

Feste Rubriken mit eigenem Look, quer durch die Ressorts. Teil zwei von zwei



FORMAT

Punk Picks

Geile Teile, die wir haben wollen. In She'sPunk und in Play Hard



FORMAT

Desk? Top!

Was jemand auf dem Schreibtisch hat, sagt oft mehr über die Person aus, als ihr LinkedIn-Profil. Wir schauen bei Macher:innen auf den Desk



FORMAT

Börsen Bingo

Was kommt? Was geht? Was bleibt? Die wichtigsten Börsen-News, um mitzureden. In AnlagePunk



FORMAT

horroscope

Die bekannte Autorin Anja Rützel schreibt eigens für Business Punk ein satirisches Horoskop



FORMAT

und, was machst du so?

Es gibt Jobs, die gibt's ja gar nicht: Wir stellen sie vor – und wer sie macht



FORMAT

Party like a Punk

Die Events der Szene als Strecke im Heft. In She'sPunk und in Play Hard

Ressorts: Work Hard.

Karriere, Kapital, KI: die Ressorts, in denen Entscheidungen fallen.



RESSORT · WORK HARD

coverstory

Das große Titelthema jeder Ausgabe, mit den Köpfen, über die gerade alle reden

FÜR PARTNER

Anzeige im Umfeld



RESSORT · WORK HARD

briefing

News, Hard Facts und Zahlen zum Überfliegen. Der schnelle Einstieg ins Heft

FÜR PARTNER

Anzeige im Umfeld



RESSORT · WORK HARD

work wise

Karriere, Arbeit und Wirtschaft: die Geschichten hinter den Entscheidungen

FÜR PARTNER

Anzeige im Umfeld

Karriere, Kapital, KI: die Ressorts, in denen Entscheidungen fallen.

[illegible][illegible]

BUSINESS PUNK · MEDIADATEN 2027

Anzeige im Umfeld

Anzeige im Umfeld

Wofür sie es ausgeben: das Umfeld für Marken, die Status und Geschmack verkaufen.

[illegible]

FÜR PARTNER
Anzeige im Umfeld

Ressorts: Play Hard.

Wofür sie es ausgeben: das Umfeld für Marken, die Status und Geschmack verkaufen.



RESSORT · PLAY HARD

style & design

Mode, Beauty, Design und Kunst: die Must-haves der Ausgabe

FÜR PARTNER

Anzeige im Umfeld



RESSORT · PLAY HARD

out of office

Destinationen und Hotels für die Auszeit, inkl. Reisetipps und Insider-Infos

FÜR PARTNER

Anzeige im Umfeld



RESSORT · PLAY HARD

events

Die Partys der Szene, wo wir unterwegs gewesen sind, Gast waren oder selbst gastgegeben haben

FÜR PARTNER

Anzeige im Umfeld

She'sPunk.

Die Bühne für Frauen, die führen, gründen und investieren.



DIE IDEE

She'sPunk gibt Frauen im Business eine Bühne: Gründerinnen, Chefinnen, Investorinnen und die Themen, die sie bewegen. Eigene Redaktion, eigene Community, eigene Events. Im Heft bildet She'sPunk den Übergang von Work Hard zu Play Hard.

IM HEFT

- Inspirierende Frauen, die etwas bewegen
- Gesellschaftliche Themen, die auf die Agenda gehören
- Schönes, zum Abtauchen

FÜR PARTNER

- Anzeige in She'sPunk
- Partnerschaft über eine ganze Ausgabe

REICHWEITE

40.819

verkaufte Auflage
im Hauptheft Business Punk

+ 10.000

Extrahefte verteilt an Flughäfen, in
Lufthansa- und VIP-Lounges

AnlagePunk.

Work hard. Play hard. Invest smart.



DIE IDEE

Geldanlage im Ton von Business Punk: Aktien, Immobilien, Krypto, Venture Capital und Fintech, erklärt von Menschen, die selbst investieren. Für eine Leserschaft, in der 87 Prozent sich für Geldanlagen interessieren.

IM HEFT

- Börsen Bingo
- Gastbeiträge von Expert:innen
- Investment-Trends
- Funding

VERTRIEB

Heft im Heft in Business Punk. Zweimal im Jahr zusätzlich als eigenes Heft, verteilt an Flughäfen, in Zügen, auf Finanzmessen und Anlegertagen.

FÜR PARTNER

- Anzeige in AnlagePunk und im eigenen Heft
- Partnerschaft über eine ganze Ausgabe

Passt zu Banken, Brokern, Fintechs, Fonds und Investment-Plattformen



REICHWEITE

40.819

verkaufte Auflage
im Hauptheft Business Punk

+ 9.200

Extrahefte verteilt an Flughäfen, in Lufthansa- und VIP-Lounges sowie auf Finanzmessen.



KÖPFE DES JAHRES.

Der Award für Menschen, die die Wirtschaft bewegen

Zehn Kategorien, je zehn Köpfe, dazu der Hero of the Year. Jury und Redaktion wählen aus, Heft 4 porträtiert alle 101, der Award-Abend feiert sie, Website, Newsletter und Social verlängern.

UPSTARTERS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TRANSFORMERS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
CAPITAL COLLECTORS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
TRAILBLAZERS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
SPIN DOCTORS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DISRUPTORS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
OPERATORS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
HYPE-PERFORMERS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
RESTARTERS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
RULE BREAKERS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
+1 HERO OF THE YEAR	☐									

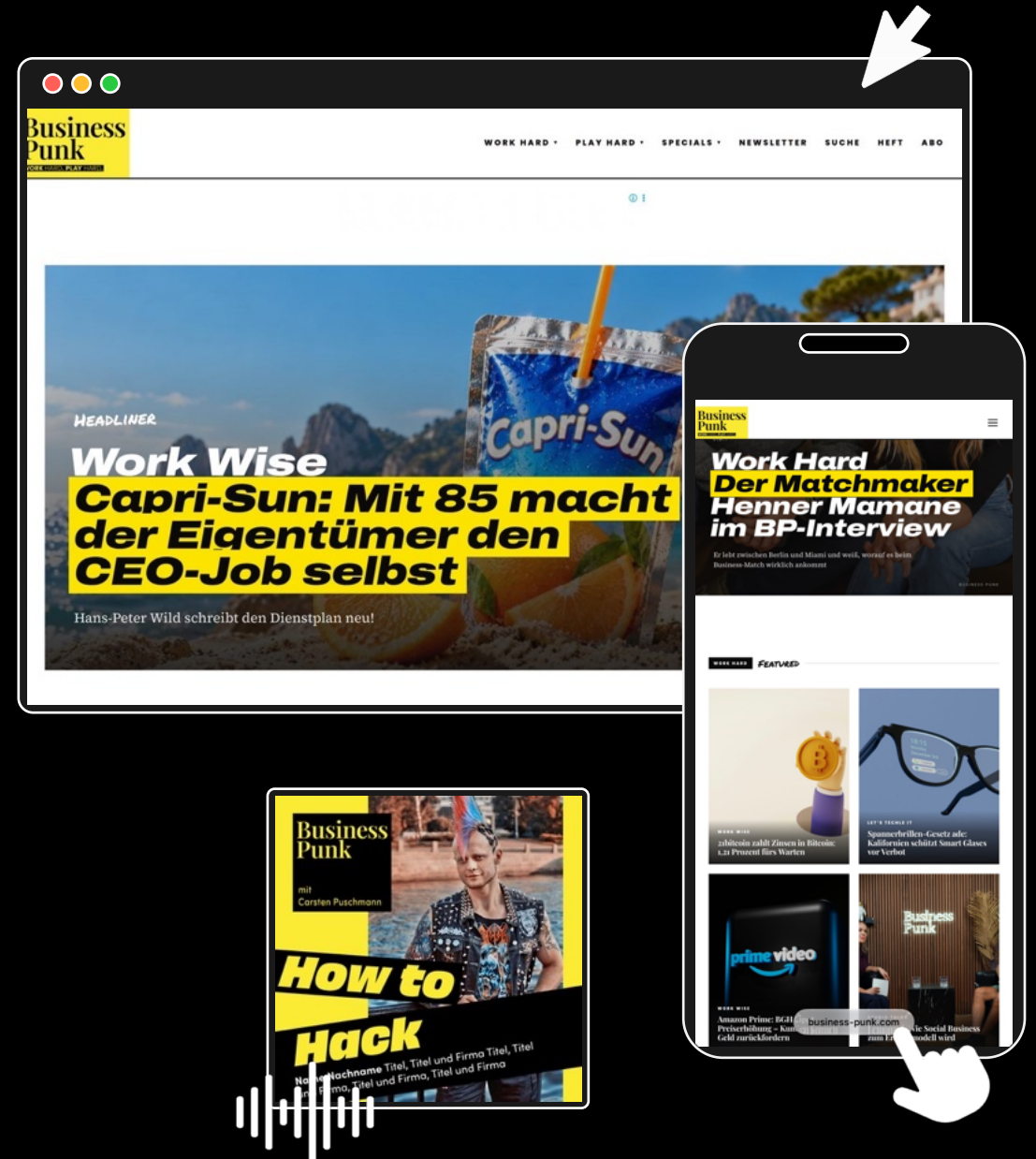
FÜR PARTNER

- Schirmherrschaft einer Kategorie, im Heft als Partner genannt
- Präsenz am Award-Abend
- Verlängerung über Website, Newsletter und Social

03

Medienkanäle

Was im Heft entsteht, lebt im ganzen Ökosystem weiter:
Website, Newsletter, Social, Podcast und Events, jeden Tag.



Alle Kanäle auf einen Blick.

PRINT

40.819

verkaufte Auflage je Ausgabe, IVW II/2026

Extrahefte/als Heft im Heft:

AnlagePunk mit 9.200 zusätzlichen Exemplare halbjährlich

She'sPunk mit 10.000 zusätzlichen Exemplaren in Q3/26

WEBSITE

850.000

Seitenaufrufe im Monat

670.000 Sitzungen, 480.000 Nutzende

NEWSLETTER

8.000+

Abonent:innen im E-Mail-Newsletter

45 % Öffnungsrate, dienstags und freitags

LINKEDIN

195.855

Follower

LinkedIn-Newsletter: 39.173 Abonent:innen

INSTAGRAM

>68.000

Follower

PODCAST

5.000+

Unique Listeners im Monat

Folgen mit 30–45 Minuten

Stand September 2026. Quellen: IVW II/2026, Google Analytics Ø 2026, Plattformdaten, Podcast Ø 2026

Website.

business-punk.com: jeden Tag News aus Wirtschaft, Tech und Szene.

Die Redaktion veröffentlicht täglich News, Analysen und Interviews, dazu die Themen aus dem Heft. Display läuft über alle Screens, Advertorials bleiben dauerhaft im Archiv und werden über Newsletter und Social verlängert.

850.000

Seitenaufrufe im Monat

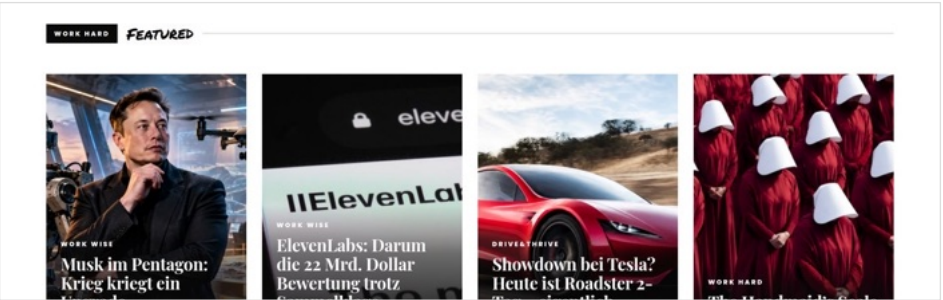
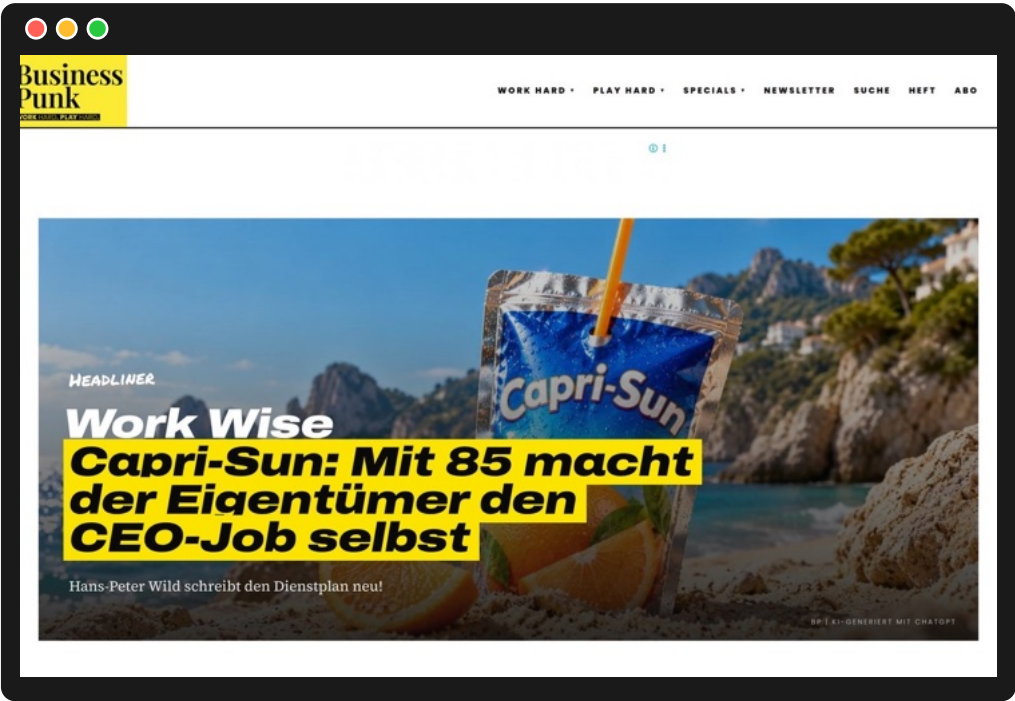
670.000

Sitzungen im Monat

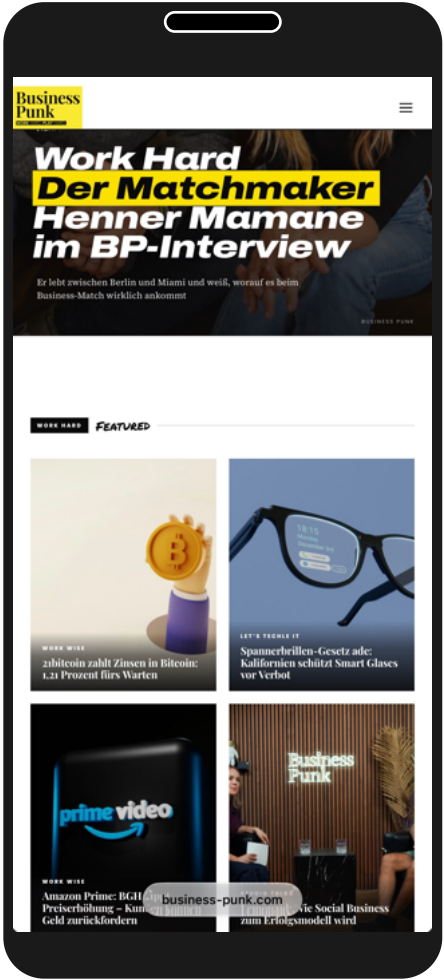
480.000

Nutzende im Monat

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 2026



business-punk.com, Desktop und Mobile, Stand September 2026



Newsletter.

47.000+ Abonnent:innen in zwei Newslettern, drei feste Termine.

LINKEDIN-NEWSLETTER

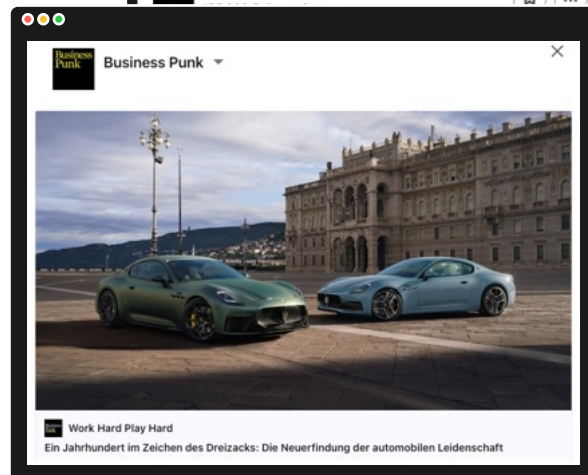
39.173

Abonnent:innen

7.022

Impressions je
Ausgabe

- Mittwochs, 14:00 Uhr
- Direkt im Feed der Community



E-MAIL-NEWSLETTER

CA. 8.000

Abonnent:innen

45 %

Öffnungsrate im
Schnitt

- Work Hard: dienstags, 14:00 Uhr
- Play Hard: freitags, 14:00 Uhr
- Drei Anzeigenplätze und ein Superbanner je Ausgabe



Social.

Reichweite mit Haltung.

FOLLOWER

195.855

LinkedIn

>68.000

Instagram

Die Redaktion produziert Co-Posts, Carousels, Reels und Stories im Ton von Business Punk, gekennzeichnet und mit Reichweite im Reporting. LinkedIn ist unser stärkster Business-Kanal, Instagram zeigt die Play-Hard-Seite.

Follower, Stand September 2026



Feed-Mockup: Cover und Heftseiten 3/2026

Podcast.

Gründer:innen und Köpfe der Szene erzählen, wie sie es wirklich gemacht haben.

30-45 MIN.

Länge im Schnitt

5.000+

Unique Listeners
Stand: Juni 2026

Aus der Business-Punk-Redaktion und mit Expert:innen aus den wichtigsten Branchen, Themen und Bewegungen der Szene. Jede Folge bleibt dauerhaft abrufbar und sammelt über Monate weiter Hörende. Eigene Folgen, Staffeln und Audio Ads sind buchbar.



MEDIENKANÄLE · EVENTS

Events.

Zugang statt Zuschauen.

LAUNCH PARTYS

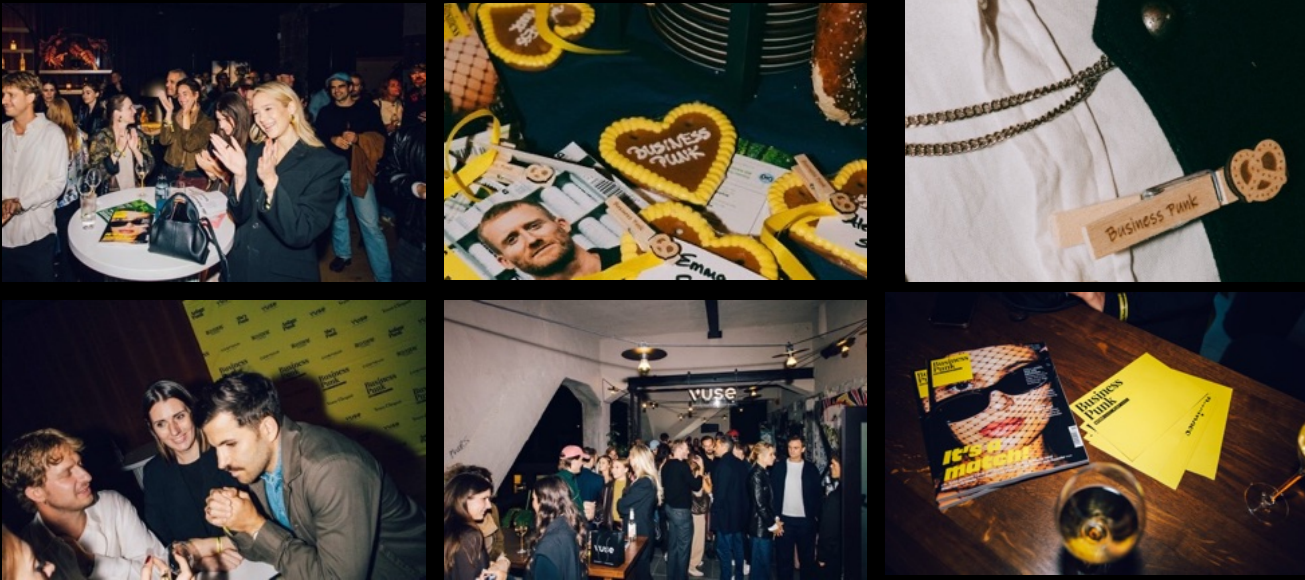
Zu den Ausgaben, mit den Köpfen aus dem Heft und der Szene aus Medien, Marken und Start-ups. Zuletzt: Heft 3/2026, Fotografiska Berlin

KOOPERATIONEN

Dinner-Reihen, Panels und Aktivierungen mit Partnern, auch im Umfeld von Messen und Festivals

IM HEFT

Party like a Punk: Jede Party läuft als Strecke im Heft und auf Social



Launch Party Heft 3 (Fotos: Marie Staggar), Business Punk auf der Wiesen (Fotos: Moritz Völker), Heftseite „Party like a Punk“, Heft 3/2026

04

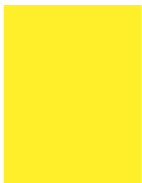
Preise & Kooperationen

Alle Einzelpreise auf einen Blick. Netto, zzgl. MwSt. und wie wir kooperieren können.

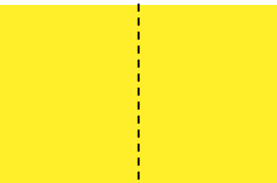


Anzeigen im Heft.

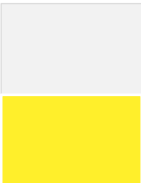
FORMAT	GRÖSSE IN MM*	PREIS
1/1 Seite, Innenteil	212 × 275	17.100 €
1/1 Seite, erste rechte Seite	212 × 275	18.350 €
1/1 Seite, gegenüber Inhalt	212 × 275	18.700 €
1/1 Seite, U2	212 × 275	22.200 €
1/1 Seite, U3	212 × 275	20.500 €
1/1 Seite, U4	212 × 275	22.200 €



1/1 Seite



2/1 Seite



1/2 quer



1/2 hoch



1/3 hoch

40.819

verkaufte Auflage
IVW, Quartal II/2026

FORMAT	GRÖSSE IN MM*	PREIS
2/1 Seite, Innenteil	424 × 275	34.200 €
2/1 Seite, erste Doppelseite	424 × 275	37.800 €
2/1 Seite, U2 plus Seite 3	424 × 275	40.300 €
1/2 Seite quer	212 × 136	12.100 €
1/2 Seite hoch	100 × 275	12.100 €
1/3 Seite hoch	64 × 275	8.800 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen randabfallenden Seiten. Sonderformate auf Anfrage.

Gestaltung Advertorial: 1.200 € je Seite. Text und Bilder liefert ihr an, wir setzen sie im Look des Hefts. Mehrseitige Strecken auf Anfrage.

Druckunterlagen, Formate und Fristen: Seite 36

Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher MwSt.



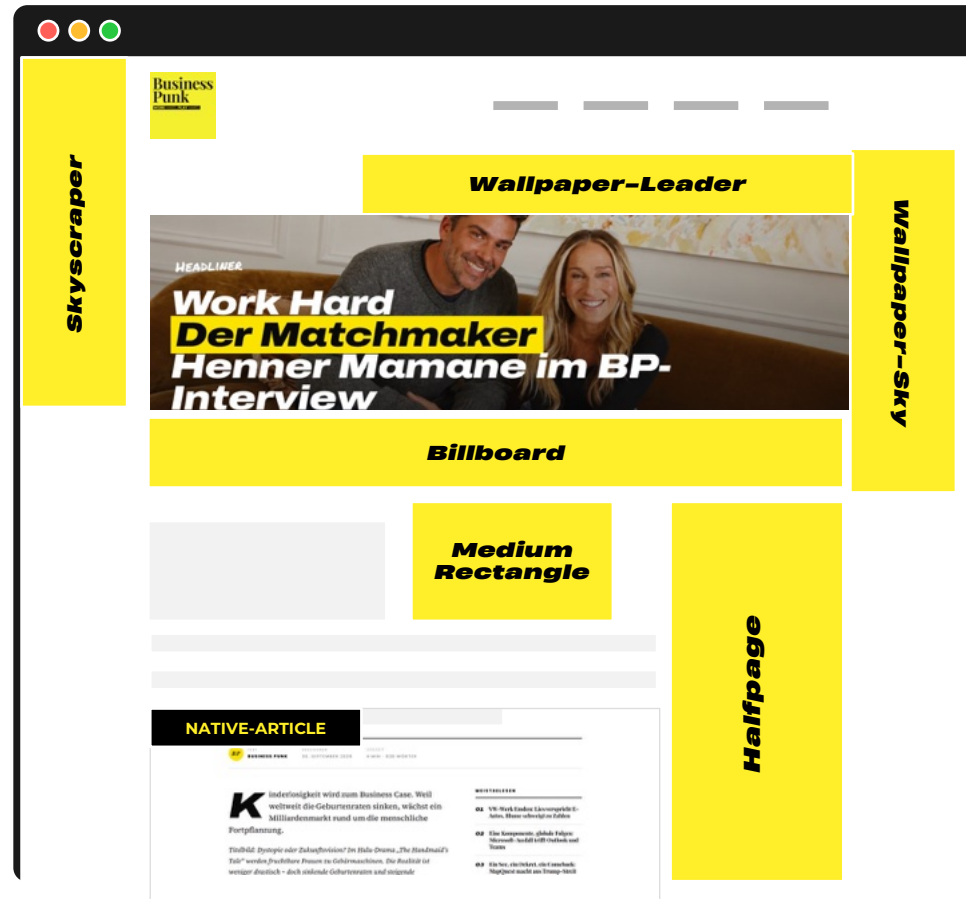
Anzeigen auf business-punk.com.

DISPLAY	JE MONAT
Billboard	4.380 €
Wallpaper	3.310 €
Skyscraper	2.500 €
Super- / Medium Rectangle	2.230 €

- Festpreis je Monat, Ausspielung responsiv über Website, Tablet und Mobile
- Homepage Takeover, Sonderformate und Volumenbuchungen für Agenturen auf Anfrage

NATIVE-ARTICLE	PREIS
Platzierung, je Monat	1.820 €

- Text und Bildmaterial wird angeliefert.
- Produktion über uns: 1.200 € je Beitrag
- Mindestens 1.500 Zeichen und zwei Fotos inklusive Credits
- Der Beitrag bleibt dauerhaft im Archiv, gekennzeichnet als Anzeige.



DIE FORMATE

- Billboard**
Kopf der Seite, volle Breite
- Wallpaper**
Rahmen um den Inhalt, alle Screens
- Skyscraper**
Neben dem Inhalt
- Super- / Medium Rectangle**
Im Inhalt
- Native-Article**
Redaktionell gesetzter Beitrag, gekennzeichnet als Anzeige

Werbemittel als JPG, GIF oder HTML5, 50 bis 80 KB. Advertorials werden über Newsletter und Social verlängert. Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher MwSt.; Technische Daten siehe S. 36.

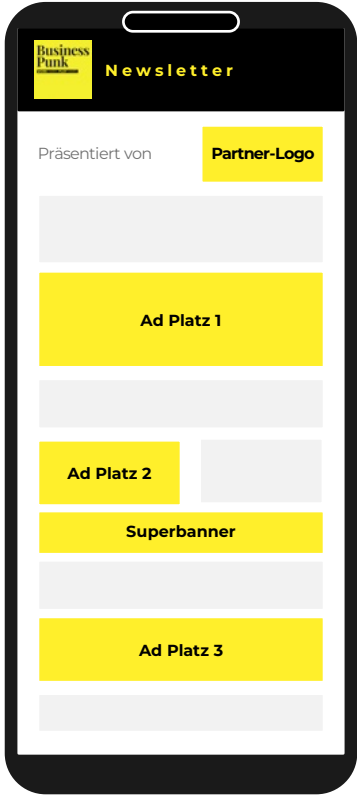
Einzelplatzierungen.



NEWSLETTER

Ad Platz 1	2.400 €
Ad Platz 2	1.450 €
Ad Platz 3	1.050 €
Superbanner	920 €
Newsletter-Presenting, drei Ausgaben	5.900 €

- Datenanlieferung zehn Werktage vor Erscheinen
- Buchungen branchen-exklusiv je Ausgabe



PODCAST

Punk Talk, eine Folge	5.100 €
Audio Ads, drei Folgen	3.900 €
Audio Ads, sechs Folgen	5.900 €
Audio Ads, zwölf Folgen	9.400 €
Presenting Partner, ein Monat	7.900 €

- Pre-, Mid- oder Post-Roll, 30 Sekunden, host-read oder angeliefert
- Presenting Partner: Nennung in Intro und Outro, ein Spot je Folge, vier Folgen
- Presenting Partner branchenexklusiv



AUDIO ADS



Pre-Roll · Mid-Roll · Post-Roll

Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Einzelplatzierungen.

SOCIAL (INSTAGRAM)

Story Drop (drei Slides)	1.400 €
Post	2.100 €
Carousel-Post	2.600 €
Reel	3.400 €
Collab-Post	4.400 €

- Produktion durch die Redaktion, gekennzeichnet als Werbung, Reichweite im Reporting



Story

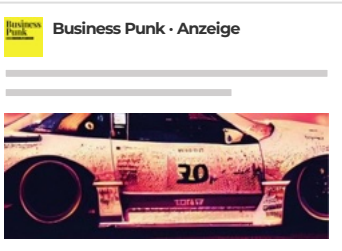


Post

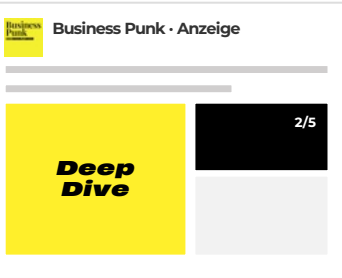
LINKEDIN

Post	3.500 €
Deep Dive Carousel	4.700 €
Newsletter-TextAd	1.900 €
Newsletter-Presenting, drei Ausgaben	5.900 €

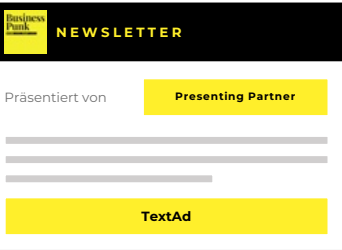
- Presenting Partner branchenexklusiv
- Der LinkedIn-Newsletter erscheint mittwochs um 14:00 Uhr.



Post



Deep Dive Carousel



LinkedIn-Newsletter

Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beilagen, Beikleber, Beihefter.

BEILAGEN

GEWICHT	GESAMT	TEIL
bis 20 g	198 €	258 €
30 g	212 €	276 €
je weitere 10 g	+14 €	+18 €

BEIKLEBER

GEWICHT	GESAMT	TEIL
bis 20 g	321 €	418 €
30 g	345 €	449 €
je weitere 10 g	+24 €	+31 €

BEIHEFTER

UMFANG	GESAMT	TEIL
4 Seiten	185 €	241 €
8 Seiten	207 €	270 €
je weitere 4 Seiten	+22 €	+29 €

BOOKLETS, WARENPROBEN

FORMAT	GESAMT	TEIL
Warenprobe bis 10 g	124 €	175 €
Warenprobe 20 g	146 €	197 €
Booklet bis 10 g	110 €	143 €
Booklet 20 g	125 €	163 €
Booklet 30 g	140 €	182 €
je weitere 10 g	+15 €	+20 €

- Preise je angefangene tausend Exemplare, für die Gesamt- oder eine Teilaufage. Mindestbelegung 30.000 Exemplare.
- Beikleber: zzgl. 37 € je Tausend technische Mehrkosten, bei dicken Gegenständen zzgl. 50 € je Tausend Postgebühren.
- Zuschläge: erster Beikleber oder erster Beihefter 30 Prozent, Platzierung im Opening Spread 50 Prozent.

- Oversize-Beilagen, Beilagen mit aufgeklebten Warenproben, Beihefter mit aufgeklebten Elementen und Verbund-Specials auf Anfrage.
- Spezifikationen, Anlieferung und Auflagenabstimmung: Seite 37

Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Kooperationen.

Drei Stufen für Kooperationsmöglichkeiten, vom einzelnen Platz bis zur Jahrespartnerschaft.

MOMENTUM

Ein Kanal, ein Format

Newsletter, Social, LinkedIn oder Digital, vom Einzelplatz bis zum Quartal.

BÜHNE

Ein Umfeld, eine Ausgabe

In She'sPunk, AnlagePunk oder einem Ressort.

FLAGSHIP

Die Marke über ein Jahr

Vier Ausgaben, Always-on auf Social und Präsenz auf einem Business-Punk-Event.

Sprecht uns an.

vermarktung@business-punk.com

05 Service

Termine, Technik, Verlag, Kontakt.



Erscheinungstermine 2027

AUSGABE	THEMA	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
4/2026	Echt? Jetzt! Luxus, Zeitgeist, 101 Köpfe	28.11.2026	29.10.2026	05.11.2026
1/2027	SportsPunk, Health	25.03.2027	04.03.2027	11.03.2027
2/2027	Innovation, New Beginnings, Made in Germany, Start-ups	24.06.2027	27.05.2027	03.06.2027
3/2027	All things Mobility	30.09.2027	02.09.2027	09.09.2027
4/2027	Luxus, 101 Köpfe	25.11.2027	28.10.2027	04.11.2027

- She's Punk und AnlagePunk als Hefte im Heft, AnlagePunk zweimal im Jahr auch als eigenes Heft. Termine folgen
- E-Mail-Newsletter dienstags und freitags, LinkedIn-Newsletter mittwochs
- Podcast donnerstags

Termine 2027 vorläufig

Spezifikationen und Fristen.

PRINT

Format 1/1: 212 × 275 mm, 2/1: 424 × 275 mm, jeweils plus drei Millimeter Beschnitt bei randabfallenden Seiten.
Farbprofil ISOcoated V2, PDF/X-3:2002, 300 dpi, Schriften eingebettet oder in Zeichenwege gewandelt.

NEWSLETTER

Anzeige Platz 1: Bild 1.200 × 600 Pixel, Überschrift bis 50 Zeichen, Text bis 250 Zeichen.
Anzeige Platz 2: Bild 600 × 600 Pixel, Überschrift bis 50 Zeichen, Text bis 150 Zeichen. Anzeige Platz 3: Bild 1.200 × 800 Pixel, Überschrift bis 40 Zeichen, Text bis 350 Zeichen. Superbanner: 1.200 × 150 Pixel.
Jeweils Button-Text bis 20 Zeichen, Bilder als JPG oder PNG.
Datenanlieferung zehn Werktage vor Erscheinen an k.thoben@business-punk.com

ONLINE

Billboard: Desktop 970 × 250, Tablet 728 × 90, Smartphone 300 × 250 Pixel.
Wallpaper: Desktop 728 × 90 plus 160 × 600, Tablet 728 × 90, Smartphone 300 × 250 Pixel.
Skyscraper: Desktop 160 × 600, Tablet 728 × 90, Smartphone 320 × 80 Pixel.
Superbanner: Desktop und Tablet 728 × 90, Smartphone 320 × 80 Pixel.
Medium Rectangle: 300 × 250 Pixel auf allen Screens.
Werbemittel als JPG, GIF oder HTML5, 50 bis 80 KB.
Native-Article: Headline, Teaser bis 250 Zeichen, Fließtext ab 1.500 Zeichen als DOCX, mindestens zwei Fotos im Querformat ab 1.600 px Breite mit Credits.

SOCIAL UND PODCAST

Briefing und Assets zwei Wochen vor Veröffentlichung. Produktion und finale Umsetzung liegen bei der Redaktion, Freigabe beim Partner. Audio Ads 30 bis 45 Sekunden.

Anlieferung aller Unterlagen an k.thoben@business-punk.com

Ad Specials.



BEILAGEN

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Heft lose beigelegt werden. Mindestbelegung 30.000 Exemplare. Oversize-Beilagen und Beilagen mit aufgeklebten Warenproben auf Anfrage.

BEIKLEBER

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden. Mindestbelegung 30.000 Exemplare.

BEIHEFTER

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die fest ins Heft eingebunden werden. Mindestbelegung 30.000 Exemplare. Beihefter brauchen eine Trägeranzeige ab 1/1 Seite. Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

PREISANGABEN

Preise gelten je angefangene tausend Exemplare. Erschwert ein Ad Special die Verarbeitung, kann sich der Preis erhöhen. Gewichtsabhängige Postgebühren für die Aboauflage sind enthalten. Unterschreitet die Belegung die Mindestmenge, gilt die Mindestmenge als Berechnungsgrundlage. Verbund-Ad-Specials nach Vereinbarung.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen in den Streugebieten sind vertriebstechnisch möglich. Die benötigte Auflagenmenge stimmen wir bei Auftragserteilung ab. Unterschiedliche Versionen innerhalb einer Ausgabe auf Anfrage.

ANLIEFERUNG

Muster, Anlieferadresse und Anliefertermin stimmen wir bei der Buchung mit euch ab. Bei Booklets und Warenproben gilt das auch für Verarbeitung und Platzierung.

Anlieferung aller Unterlagen an k.thoben@business-punk.com

Business Punk GmbH.



Business Punk GmbH
Pasinger Straße 12
82166 Gräfelfing

Amtsgericht München HRB 301276
Geschäftsführer: Andreas Struck
Chefredaktion: Deborah Landshut

info@business-punk.com
www.business-punk.com

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die
Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Business Punk
GmbH, die beim Verlag zu beziehen sind.

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. gesetzlicher
Mehrwertsteuer, und sind AE-fähig.

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach
Rechnungsdatum fällig. Bei Sonderrabatten und technischen
Sonderkosten wird kein Skonto gewährt.

Bankverbindung
Commerzbank Hamm
IBAN DE64 4804 0035 0767 6653 00
BIC COBADEFF

Gültig ab 1. Januar 2027, Preisliste Nr. 2027/1.

Business Punk

WORK HARD. PLAY HARD.

Let's talk.

vermarktung@business-punk.com

